

Objectifs

- Diagnostiquer et analyser les différents types et niveaux de conflits
- Appliquer des méthodes éprouvées pour favoriser l'implication des équipes
- Adapter son management pour amplifier les motivations et traiter les cas de démotivation

Programme de formation

1. Identifier les ressorts de la motivation

- Clarifier les liens entre motivation et performance
- Distinguer stimulation, motivation, implication, mobilisation, satisfaction
- Repérer ses propres motivations
- Distinguer ses motivations de celles de ses collaborateurs

2. Agir sur différents leviers pour motiver ses collaborateurs

- Identifier les besoins de ses collaborateurs et mettre en place des actions managériales adaptées
- Avant de chercher à motiver, éviter de démotiver
- Gérer la dynamique motivation/satisfaction
- Repérer les signes émotionnels de motivation/démotivation
- Comprendre le processus qui conduit à la motivation
- Soutenir la dynamique de l'auto-motivation

3. S'adapter à la diversité des motivations de l'équipe

- Diagnostiquer les niveaux de motivation des collaborateurs
- Repérer les signes avant coureurs de démotivation
- Adapter son management aux motivations de chacun

4. Mener un entretien de motivation

- Remotiver après un échec ou un changement
- Pratiquer un management de la reconnaissance

Public concerné

Tout manager et chef de projets

Evaluation des stagiaires

- Mise en situation et observation
- Questionnaire

Méthodes pédagogiques

- Approche participative
- Travail de groupe
- Mises en situation
- Support numérique sur espace partagé

Intervenant

Anne-Marie DOMINGUEZ, coach certifiée et formatrice dans le domaine de la communication depuis plus de dix ans

Informations complémentaires

Durée

Présentiel

Deux jours

Visio-conférence

Deux jours ou quatre demi-journée

Lieu

À définir

Coût par personne

En inter

690€ / personne

En intra

Nous contacter pour une formation sur mesure

Accessibilité

Accessibilité aux personnes en situation de handicap